

לשכת טכנולוגיות המידע בישראל

סיכום מפגש ההשקה של מרכז המצוינות BI, Big Data & Analytics

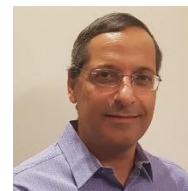
12.02.2018



מפגש השקה של מרכז המצוינות BI, Big Data & Analytics – Google Campus ת"א

במפגש נכחו למעלה מ- 60 מומחים בכירים מתחום המידע, מנהלי BI ומנמ"רים מארגונים ומהחברות המובילות בארץ ממגוון מגזרים: בנקאות, ביטוח, טלקום, מדיה, יחידות צבאיות, משרדי ממשלה, מסחר, תעשייה וגם מקרב חברות הייעוץ המובילות בארץ. המפגש התקיים בסימן השקתו של מרכז המצוינות BI, Big Data & Analytics במסגרת הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל.

יורם אלדר, מנכ"ל לשכת טכנולוגיות המידע בישראל, הציג את מטרות הלשכה, את הפעילות העניפה שמבוצעת בלשכה, את מרכזי המצוינות שהולכים ומוקמים וכן את תוכנית העבודה לשנת 2018. יורם הדגיש כי הלשכה הינה בית מקצועי ואוייבקיטיבי עבור כלל אנשי טכנולוגיות המידע בישראל. הפעילות מבוצעת באמצעות מתנדבים מהדיספלינות השונות שרוצים לתרום ולהיתרם. ההשתלבות בלשכה יכולה להתבצע דרך חברות אישית (190 ש"ח לשנה) או חברות ארגונית. פרטים נוספים ניתן לקבל באתר [הלשכה בלינק הבא](#)



ניר מקובר, מוביל מרכז המצוינות הציג את יעדי וחזון המרכז. ניר ציין כי השינויים בעולמות המידע בכלל וב-BI בפרט מחייבים את אנשי המקצוע בתחומים השונים להתעדכן וללמוד באופן שוטף. קיים פוטנציאל עצום בהשתלבות [בפעילות המרכז](#), בין היתר, לאור המפגש עם מומחים רבים והיכולת ללמוד מניסיונם של אחרים. (פרטים נוספים בהמשך...)



עידו ביגר, ה CDO ומנהל ה BI של חברת Yes, הציג מודל כולל של ניהול מערכות ה BI מצד אחד ועולם הנתונים הארגוני מצד שני. עידו, שמדווח בו זמנית הן ל CMO של Yes והן ל CIO של החברה, הציג דוגמא לארגון לומד ומתפתח כחלק מהתרבות הפנימית שלו, מגדיר רמות ידע והסמכות מקצועיות פנימיות ומביא את אנשיו לשאיפה למצוינות. זאת במקביל לשאיפה להביא את ה BI קרוב ככל האפשר אל הלקוחות שלו ולהפוך אותם לשותפים ואחראיים על התוצרים וכיווני ההתפתחות.



רז הייפרמן, מנכ"ל Be-Digital ואחד האנשים המשפיעים בתחום ה-BI בארץ, הציג את המהפכה התעשייתית הרביעית, מהפכת הדיגיטל, וכיצד היא באה לידי ביטוי בעולם האנליטיקה. רז תיאר את השילוב בין מקורות נתונים חדשניים כמו IOT עם שימוש ב Open Data ו API-ים שונים לבין שימוש ב Machine Learning עבור אנליטיקה עשירה ומתוחכמת לטובת הקידום העסקי של הארגון.



המפגש נחתם בדיון פתוח ובסיעור מוחות בו המשתתפים הציפו דילמות ושאלות שחשוב ונכון לעסוק בהן במפגשים הבאים כדי לפתח את הקהילה ולהשיג את חזונה (פירוט בהמשך).

חזון מרכז המצוינות:

להעשיר, להעצים ולטפח מומחי ידע בתכנון, יישום ושימוש אפקטיבי של פתרונות BI, Big Data & Analytics חדשניים המייצרים תובנות וערך עסקי משמעותי, תחת כלים, מתודולוגיות וסטנדרטים

הערך המוסף של מרכז המצוינות:

עבור הארגונים - הערך העסקי שאפשר להניב מניהול ושימוש נכון במידע הוא עצום. ארגונים רבים עדיין מתלבטים איך לנצל את הפוטנציאל בצורה מיטבית, באילו טכנולוגיות נכון להשקיע, אילו אנשים לגייס, אילו הכשרות לספק ואילו שינויים והתאמות צריך לבצע.

עבור החברים - הצורך להתפתח, להתעדכן, להרחיב אופקים, להשתפר, להכיר עמיתים וללמוד מניסיונם של אחרים בסביבה אובייקטיבית, מעורבת ומשתפת.

הפוטנציאל האישי, החברתי, הארגוני והמקצועי הוא אדיר ותלוי ברצון של כל אחד ואחד להצטרף, לשתף ולתרום לקהילה !!!



הסמכה ארגונית והסמכות לבעלי תפקידים

במהלך הרצאתו הציג ניר מקובר את חזון המרכז. בנוסף ליעד של יצירת קהילה מקצועית המונה למעלה מ-5000 חברים עד 2020, הציג ניר את הצורך והיתרונות של מתן הסמכות של המרכז לארגונים ולבעלי תפקידים בתחומי המידע.

- **הסמכה ארגונית (I.D.O) Insight-Driven Organization** – המטרה היא להגדיר הסמכה ארגונית, מעין "תו תקן" ישראלי לארגונים' עבור ניהול ושימוש נכון באחד הנכסים החשובים של הארגון - המידע. זאת, מתוך רצון להשיג שיפור ביצועים מתמיד של הארגונים, לטפח חדשנות, יצירתיות לצד סטנדרטים ותהליכי עבודה יילים.
- **הסמכות לבעלי תפקידים** – ארגונים משקיעים זמן ומשאבים רבים כדי לגייס את האנשים הטובים ביותר. הביקוש לעובדים בתחומי המידע גובר והולך מיום ליום, הן בתפקידים טכניים והן בתפקידי ניתוח, אנליזה ו data science. לאור הביקוש, נפתחים עשרות מסלולי הכשרה לתפקידים השונים. המטרה היא לייצר מודל הסמכות שייצר את הידע הנדרש לכל פרופיל וכן מסלול התפתחות לבעלי התפקידים השונים מחד, ולמגייסים - את הביטחון שהמועמדים שמגיעים אליהם עברו את ההכשרות הנדרשות לביצוע תפקידם.



כרפרנס הציג ניר את מודל ההסמכות של ארגון DAMA ([לינק](#))

דילמות, צרכים ונושאים שעלו במסגרת הדיון הפתוח

במהלך הדיון עלו מספר דילמות ונושאים שחשוב שמרכז המצוינות יעסוק בהן. העיקריות שבהן:

1. BI, Big Data & Analytics כמנוף עסקי

- רעיונות וסיעור מוחות ליישום בענפים שונים (תעשייה, שרותים, תקשורת, רווחה, פיננסים וכו') ותחומים עסקיים שונים (שיווק ומכירות, פיננסים, תפעול, שרות, ואפילו IT
- איך גורמים לפונקציות עסקיות בארגון להוביל ולהשקיע בפרייקטים בתחום - זרזים וחסמים.
- איך מוכיחים כדאיות כלכלית?
- איך גורמים לשימוש מתמשך בכלים ובתוצרים?
- התייחסות לנושאי רגולציה ואבטחת מידע - איך מתייחסים לזה כשבאים לפתור בעיית המבוסס על מידע ואו תהליכי Machine learning - מה מותר ומה אסור

2. מקצועיות וסטנדרטים בתחום ה BI

- עלה בצורה מובהקת הצורך לייצר סטנדרטיזציה והגדרות ברורות וחדות יותר סביב הנושאים שבו עוסק עולם ה BI:
 - מה תחומי האחריות של ה BI?
 - למי הוא צריך להיות כפוף מבחינה ארגונית?
 - הצורך "לקלף" את ה buzzwords ולייצר שפה אחידה. מה זה כל מונח ומה לא (מילון מונחים מקצועי אחיד)
- צורך בבניית ובשיתוף של חומרים בעברית להסבר על ה BI (סרטוני תדמית/מצגת הסבר), למידה מקוונת
- מה הערכות הארגונית הרצויה במטרה להפוך ל Data driven organization - בדגש לפונקציות העסקיות?
- שיטות/מתודולוגיות למימוש פתרונות BI מקצה לקצה: החל משלב הייזום, דרך ההצדקה הכספית וכלה בשילוב הפתרונות בתהליכי העבודה ובהכחת הערך
- הסמכות של אנשי BI על שלל התפקידים – ללמוד ממה ש-Yes עשו ולבחון מודלים נוספים שיכולים לחזק את בעלי התפקידים, לייצר סטנדרטים בגיוס מועמדים ולשפר את רמת הידע של מועמדים

3. ארכיטקטורה וטכנולוגיה

- היכרות וחשיפה עם כלים ופתרונות חדשניים
- המלצות וחוות דעות מקצועיות על כלים וטכנולוגיות

אני מבקש להודות לחברים בצוות המוביל:

איתן הון, גיא רם, דוד שלו, איציק קמלי, אייל גורפינקל ואבי שלום על הסיוע והחשיבה על תכני המפגש, הלוגיסטיקה, המעורבות וריכוז הסיכום.

תוכנית עבודה ל 2018

אנו מתכננים לקיים פעילויות נוספות ומעניינות **במהלך 2018**, חלקן בפורום רחב בפורמט של הרצאות והעשרות וחלקן בפורום מצומצם להגדרת תכולת ההסמכות והסטנדרטים. בין הפעילויות:

- ביקורים בין חברי הקהילה – ליזום ולתאם ביקורים הדדיים של חברי הקהילה האחד אצל השני
- ביקורים במעבדות חדשנות בקרב ספקיות התוכנה / חברות הייעוץ כדי להכיר מגמות, מפות דרכים של המוצרים השונים
- מפגשים משולבים עם אנליסטים, Data Scientists ומקבלי החלטות כדי לקבל זוויות מבט נוספות מתוך הארגון
- שולחנות עגולים בנושאים השונים שהועלו על ידכם

אם מישהו מכם רוצה לארח את הפורום, להרצות או ליזום פעילות, מוזמן ליצור עמי קשר

להירשם ללשכה ולהצטרף לעשייה!

אני קורא לכל מי שהשתתף ורוצה לקחת חלק פעיל במיזם הזה שנקרא "מרכז המצוינות" **ליצור איתי קשר ולהירתם**. אנחנו מאמינים שיש כאן פוטנציאל גדול עבור כל אחד מאיתנו לחלוק ידע ולהיות טובים יותר באופן אישי ועבור הארגונים שאותם אנחנו משרתים

מוזמנים לפנות אליי בכל נושא,

ניר מקובר

נייד: 0522-499334 | | | מייל: Nir@Makover.co.il