



מה חדש?

מבית היוצר של

הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל

ע"ש שלמה טירן

מיסודה של לשכת מנתחי מערכות מידע

דבר יו"ר הלשכה



חברות וחברי הלשכה יקרים, הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל, מיסודה של לשכת מנתחי מערכות המידע, מחדשת היום מסורת של הידוק הקשר השוטף עם חבריה באמצעות newsletter חודשי, שישפוך אור על הפעילויות השוטפות של הלשכה לטובת חבריה ויעביר מידע מקצועי בחוות דעת, מאמרים ודעות בתחום המקצועי הרחב בו אנו עוסקים. האתגר שבפניו עומדת הלשכה הוא לבנות עצמה כך שתוכל להתאים עצמה ולהשתנות בקצב התואם את השינויים שבסביבתה המקצועית ועסקית, להתחדש בשירותים ובערכים שהיא תורמת ולהיות יצירתית באופן בו תעביר הידע והערך המוסף שלה לטובת חבריה בפרט והחברה הישראלית בכלל.

אבן הדרך הראשונה היא הכנס השנתי הקרוב של הלשכה "הפסגה הדיגיטלית 2016 – מאסטרטיגיה ליישום" שיתקיים ב 13.4.2016. בכנס יוצג החזון הטכנולוגי של החברות המובילות יחד עם האתגרים הדיגיטליים, יזמות וחדשנות ומתודולוגיות וכלים. מצפה לפגוש אתכם בכנס ומעל דפי ה newsletter מדי חודש, בברכה, אריה עמית, יו"ר הלשכה

חדשות הלשכה

1. לשכת מנתחי מערכות המידע מתחדשת

לשכת מנתחי מערכות המידע משנה את פניה, וקיבלה החלטה אסטרטגית להרחיב את פעילות הלשכה לקהלי ומקצועות ה-IT בישראל, תוך מתן ערך חברתי, ארגוני ועסקי לחברים, ובמטרה להוות בית מקצועי איכותי, לקהיליית ה-IT בישראל. ההתאגדות החדשה תקרא מעתה "לשכת טכנולוגיות המידע בישראל" והיא מאורגנת במבנה ארגוני המאגד מסגרות מקצועיות שונות בתחומי ה-IT, כגון מפתחים, מומחי אבטחה, מנתחי מערכות, מומחי מידע ועוד. הלשכה ממשיכה בפעילות המקצועית בתחום ניתוח המערכות, כאחת מן המסגרות המקצועיות המשמעותיות הכלולות בהתאגדות זאת.

2. נשיאות ונהלה חדשה ללשכה לטכנולוגיות המידע בישראל

בתחילת השנה נכנסה לתפקידה נשיאות חדשה, שנבחרה בסוף שנת 2015, ובה 18 חברים חדשים וותיקים. בישיבת הנשיאות החגיגית שנערכה במשרדי הלשכה, נבחרו יו"ר חדש ללשכה, מר אריה עמית, הנהלה בת שבעה חברים, וראשי וחברי ועדות השונות. הנהלה החדשה כוללת את: אריה עמית – יו"ר, נחמן אורון – סגן היו"ר, אירית חצרנוב, שי קוקוי, מיטל בן-וקיל, אפי אפרת ושלומי מרדכי.



חברי הנשיאות היוצאת והנכנסת מימין לשמאל:

נעמי אברמסון, רז הייפרמן, אירית חצרנוב, אילן ליון, אילן רחימי, מיטל בן-וקיל, נחמן אורון, שי קוקוי, יהודה כתיב, אריה עמית, אסתי פפר, דן תל-ניר, שלומי מרדכי, עדי שנאן, שמעון ברונר, ישראל רום ואפי אפרת. נעדרו בצילום: יוסי שנק, יחיאל גפנר, פרופ' מיכה חנני, ואלי פרנק.

3. הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל "משחקת"

הלשכה לטכנולוגיות מידע בישראל, בשיתוף המחלקה להנדסת תעשייה וניהול במרכז האקדמי רופין, ערכו ערב עיון בנושא "משחקים רציניים" – האם זה רציני? במסגרת ערב העיון הרצו מר גל רימון מנכ"ל ומייסד GamEffectiv, מר אריה עמית יו"ר הלשכה ומר יניב כורם, מנכ"ל ומייסד Labs-Playful.

[קרא עוד...](#)

4. תוכנית חונכות (Mentoring) לסטודנטים בתחומי מערכות מידע

במהלך החודשים האחרונים ערכה הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל פיילוט מוצלח של תוכנית חונכות אישית, בהשתתפות כעשרה סטודנטים ממכללות שונות ומספר מנחים מבכירי תעשיית טכנולוגיית המידע. בהתבסס על לקחי הפיילוט, הכריזה הלשכה על תוכנית חונכות (Mentoring) לסטודנטים המתמחים במערכות מידע ונמצאים בשנת הלימודים האחרונה לפני יציאה לשוק העבודה.

[קרא עוד...](#)



על סדר היום – מאמרים ודעות

5. התוכנית האסטרטגית למחשוב – להלכה ולמעשה

לטכנולוגית המידע השפעה גוברת כמי שמניעה לא פעם את האסטרטגיה העסקית. הדרישה לפתרונות משולבים של עסקים וטכנולוגיה והקצב המהיר של השינויים הטכנולוגיים, מחייב הבנה טובה של ההשלכות על היכולות לנהל עסקים. התוכנית האסטרטגית למחשוב, נגזרת מהבנה והסכמה על מסגרת אסטרטגית הכוללת חמישה מרכיבים, המלווים את כל שלבי ביצוע הכנת התוכנית ואת תפוקותיה. מרכיבים המהווים שילוב של ההיבט העסקי, תיק היישומים, התשתית הטכנולוגית, ההיבט הארגוני, הניהול והתקצוב למכלול אחד.

[קרא עוד...](#)

6. התכנון לחידוש מערכות Legacy בראיה תפעולית

בבואנו לחדש את מערכות המידע לא תמיד אנו מסוגלים לספק תמונה מלאה לעלויות הפוטנציאליות הכרוכות במימוש הפרויקטים החדשים בתשתיות וביישומים. כאשר רק תג המחיר לעינינו אנו חותמים חוזים לפרויקטים המובילים אותנו קילומטרים אחדים בדרך, אך לא בטוח שיביאו אותנו ליעד הסופי. שקיפות מלאה לאורך הדרך בעזרת תפיסת תכנון בראיה תפעולית, עוזרים לבנות מפת IT עתידית והעלויות האמיתיות למימושה.

[קרא עוד...](#)

7. מה קורה פה – על חדשנות משבשת והטרנספורמציה הדיגיטלית.

נושא החדשנות (Innovation) מופיע בעקביות באחד המקומות הראשונים בסקרים שונים וברשימת הנושאים שמנכ"לים ומנהלים בכירים מציינים כנושאים בעלי עדיפות גבוהה מבחינת סדר יומם. הסיבה לכך די ברורה- חברה שמבקשת לשמור על היתרון התחרותי שלה, לצמוח, להגדיל את נתח השוק שלה ולהיות רווחית, חייבת לנקוט במדיניות של חדשנות ולא יכולה להרשות לעצמה לנוח על זרי הדפנה של הצלחתה הנוכחית. אבל, מהתבוננות במה שקורה בעולם התחרותי אנו מוצאים דוגמאות רבות לכך שחברות מצליחות ומובילות בעלות מותגים עולמיים, כאלו שהצליחו לייצר יתרון תחרותי מתמשך באמצעות חדשנות ולהוביל את הענף שלהן, מאבדות את יתרון התחרותי, לעיתים במהירות-ולעיתים במשך שנים רבות, ומוחלפות ע"י חברות חדשניות אחרות שמנצחות בתחרות העסקית.

מה קורה פה? איך יתכן שאותה חדשנות שהובילה את החברות למעמדן המוביל גורמת להן להפסיד בתחרות העסקית לחברות חדשניות אחרות?

מה ההבדל בין חדשנות מתמשכת וחדשנות משבשת וכיצד הבדל זה חורץ גורלות עסקיים? והאם הטכנולוגיות הדיגיטליות מאיצות הן את החדשנות המתמשכת והן את החדשנות המשבשת ומעצימה את השפעתן?

[קרא עוד...](#)