

5.6.2016

מה חדש?

(עלון מס 4)

מבית היוצר של

הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל

ע"ש שלמה טירן

מיסודה של לשכת מנהלי מערכות מידע

דבר יו"ר הלשכה



חברות וחברי הלשכה היקרים,

עברנו את "הפסגה הדיגיטלית 2016" ואת חגי האביב ואנו ממשיכים לטפס אל עבר הפסגות הבאות בפיתוח שיתופי פעולה עם ארגונים משלימים ופורומים נוספים, בגיוס חברים חדשים, בהצטרפות של סטודנטים ובוגרים חדשים מהמכללות, בהקמת קבוצות התעניינות מקצועיות נוספות, בהרחבת פעילויות ההתנדבות של החברים בקהילה ועוד..

ערך ההתנדבות שזור כחוט השני לאורך ההיסטוריה שלנו כעם כאשר העזרה לזולת משמש כאחד מערכי הליבה וההיגד "ואהבת לרעך כמוך" כנר לרגלי דורות רבים, אנו חברי הנשיאות והנהלת הלשכה **פועלים בהתנדבות** ומוציאים בלשכה פלטפורמה לפעילויות התנדבות מסוגים שונים עליהם נפרט מעט יותר בהמשך הגיליון.

אני קורא לכל החברות והחברים, מבוגרים וצעירים להתגייס לפעילויות ההתנדבות השונות בלשכה לפי העניין ויכולת השקעת הזמן הנדרשת

המאמרים והדעות שעל סדר היום בעלון הנוכחי ממשיכים להתמקד בנושאים שבחזית התעשייה – **הטרנספורמציה הדיגיטלית** על ההשלכות והמשמעויות שלה. גם הם נכתבים ע"י חברי הלשכה הפעילים **בהתנדבות**. אנחנו לא רק כותבים ומייעצים, אלא גם יוזמים **קורס ייחודי לשיווק דיגיטלי לעסקים לחברי הלשכה**.

בעלון הנוכחי אנחנו פותחים פרק חדש של **מתודולוגיות** מקצועיות חדשות ובו תוכלו למצוא סקירה ראשונה על מודל **IT-CMF** לניהול מערכות מידע במיקוד השגת הערך העסקי. המודל פותח בקונסורציום הבינלאומי IVI עמו נמצאת הלשכה במגעים לשת"פ מקצועי.

בשולי הפסגה הדיגיטלית – סיפור הפרויקטים הזוכים בפרסים למערכות מידע אירגוניות, במקום הראשון - **רשות מקרקעי ישראל** ובמקום השלישי – **משרד האוצר**.

בברכת חג שבועות שמח,

אריה עמית,
יו"ר הלשכה

חדשות הלשכה

1. גיוס מתנדבים לפעילויות הלשכה

הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל מקיימת מזה שנים רבות פעילות ענפה למען הקהילה, במטרה לקרב צעירים לתחום טכנולוגיית המידע, לטפח ולקדם בני נוער שוחרי טכנולוגיית המידע והמחשוב, ולעודד מצוינות, יצירתיות וחדשנות בטכנולוגיה העילית בכלל ובטכנולוגיית המידע במיוחד. (ראו הידיעה הבאה)

הלשכה נערכת להרחבת פעילותה בקהילה לאוכלוסיות נוספות כמו: למבוגרים, לסטודנטים, לחיילים משוחררים, למגדרי אוכלוסייה ועוד.. ולשם כך היא זקוקה לגיוס מתנדבים מבוגרים וצעירים למימוש משימותיה.

ההתנדבות, פתוחה בפני כולם, שווה לכל נפש ואינה מצריכה השקעה כספית כלשהי. לכן, הבה נבחן תחילה לא מה עלינו לתת בעת שאנו מתנדבים אלא דווקא מה ההתנדבות נותנת לנו.

- **מסגרת חברתית** – בכל מעשה התנדבותי נרקמת מסגרת חברתית ומתפתחים יחסים מיוחדים בין כל השותפים לאותה התנדבות. אלה הם יחסים של רעות עמוקה, של אכפתיות הדדית, של שיתוף פעולה, ושל הערכה אמיתית של איש כלפי רעהו.
- **הכרה בחשיבות וביכולת** – בכל מעשה התנדבותי משדרים למתנדב הערכה רבה על תרומתו והוקרה למעשיו. במובן מסוים זוהי הכרה נוספת ביכולתנו (ידע, מומחיות, כשרון, יכולת, ועוד). אין ספק שהתמורה המתקבלת ממעשה ההתנדבות עולה לאין שיעור על ההשקעה.
- **עזרה לזולת** – אחד הסיפוקים היותר גדולים נגרמים עקב הסיוע שאנו יכולים לתת לאחרים, בעיקר כאלה הנמצאים בנקודת מפנה בחייהם כמו: שחרור מהצבא, סיום לימודים, יציאה לשוק העבודה, שינוי קריירה וכדומה. תחושה זו נכונה בכל גיל.

מצד הנתינה כרוכה ההתנדבות במחיר לא גדול. המתנדב רשאי להחליט על המינון והתכיפות של התנדבותו, להגבירה או לדללה לפי העומס המוטל עליו, לערוך בה הפוגה קלה או ממושכת, ואפילו להפסיקה כליל, מבלי שיהיה עליו לתת דין וחשבון לאיש.

להלן מגוון תחומים בהם זקוקה הלשכה למתנדבים:

- **חונכים אישיים (מנטורים) לסטודנטים** המתמחים במערכות מידע ונמצאים בשנת הלימודים האחרונה לפני יציאה לשוק העבודה. המטרה להשלים את התוכנית האקדמית המקצועית בהבנת אתגרי המקצוע ב"חיים האמיתיים" בתעשייה ובמתן כלים להתמודדות בשוק העבודה, כגון: הכנת קורות חיים, כיצד להתנהג בראיון עבודה, איפה ואיך לחפש מקום עבודה וכדומה.
- **שופטים בתחרויות המחשוב** בחסות הלשכה בערי הפריפריה.
- **מובילי קורס או מתרגלים** בקורסים להדרכת מחשב/טאבלט לגיל השלישי. ההדרכה כוללת הפעלת המחשב, שימוש בסיסי ב Word, יישומי אינטרנט פשוטים, שימוש ב Gmail, הכרת מכשיר הטאבלט, שנמצא מתאים במיוחד למבוגרים המתקשים להפעיל את העכבר.
- **חונכים אישיים** לחברי הלשכה בתכנון קריירה במהלך עבודתם או לקראת פרישה.
- **חונכים אישיים** למשתחררים שחרור מוקדם ממערך התיקשוב של צה"ל.
- **מגשרים** בעלי ניסיון מקרב החברים למשימות גישור מקצועיות בתחום מערכות המידע בין לקוחות וספקים וכדומה.
- **בעלי יכולת ביטוי וכתובה** מקצועית להכנת מאמרים וחוות דעת מקצועיים.

חברים מעוניינים ימלאו את הטופס המצורף (לחץ כאן)
וישלחו אותו במייל סרוק ל DoritG@sysnan.co.il

2. תחרות המחשבים היישובית במעלות תרשיחא 2016

הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל קיימה זו השנה ה-19 את תחרות המחשבים היישובית במעלות תרשיחא בה השתתפו עשרה בתי ספר. חלוקת הפרסים לזוכים התקיימה בטקס מרשים ב-1.6 בנוכחות כבוד ראש העיר מר שלמה בוחבוט, סגניו, מנכ"ל העירייה, ראש מנהל החינוך, מורים, תלמידים, הורים ואורחים נוספים.

השנה הוגשו עשרות עבודות מגוונות וברמת איכות גבוהה על ידי תלמידים מכל הגילאים. התחרות עברה השנה שדרוג והמשתתפים עשו שימוש בתוכנות וטכנולוגיות חדישות, בהתאם ליזמה של מח' מערכות מידע ומינהל חינוך בעיריית מעלות תרשיחא וצוות מהלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל, מרכז להב"ה ורכזי אשכול במשרד החינוך השתתפו בבחירת הכלים והתלמידים אכן עשו בהם שימוש ראוי כגון: בתחום הקומיקס - טונדו ומדברים קומיקס, בתחום תכנות משחקי מחשב - סקרצ', בתחום אינטרנט ומכשירים ניידים - בניית אפליקציות תוך שילוב השימוש בחומרה ותוכנה, בניית אתרים בגוגל סייטס וכו'. התהליך העלה את איכות העבודות ואת רמת התחרות כולה.

צוות השופטים כלל את **אברהם טמיר, אסתר פפר, ודן תל ניר** מהלשכה, ואת נציגי מעלות: **דבורה מאגף החינוך, אמל ממינהל חינוך תרשיחא, מוטי בן דוד** מנהל מערכות מידע של מעלות ו**בתיה קפל** שניצחה על כל התהליך. הצוות התרשם מההשקעה הרבה והאיכותית של התלמידים, המורים וההורים, מרכז להב"ה, הצוות החינוכי וכמובן צוות מערכות מידע של העיר. כולם יחד סייעו במתן הדרכה מקיפה תוך הכרת עבודה מקצועית באמצעות מחשב, הגברת חיפוש ואיסוף מידע ברשתות הקיימות, התמודדות בתיכנות והקמת אתרים לימודיים, עם זיקה לנושא השנתי הנלמד בכיתה. בסיומו של דבר נוצרו תוצרים מרשימים בסטנדרט גבוה.

התלמידים בחרו נושאים המבטאים את חיזוק השייכות והזיקה לעיר במגוון תחומים בהם: אורח חיים בריא, מדע וטכנולוגיה והתנדבות בקהילה וכן נושאים כמו סיפור אישי או פיתוח יצירתי. ולהלן העבודות שזכו:

מלגת לימודים נתרמה על ידי חברת "אלעד מערכות" לזכרו של שלמה טירן ז"ל.

3. רשות מקרקעי ישראל זכתה במקום ראשון במערכות ארגוניות בכנס השנתי של הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל

הכנס השנתי של הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל לשנת 2016 ננעל בהענקת פרסי פרויקטים ארגוניים מצטיינים. במקום הראשון זכה פרויקט מימ"ד (מרכז מידע לאומי לדיור) של רשות מקרקעי ישראל (רמ"י), בהובלת מנהל אגף מערכות מידע ומחשוב רביד שמואלי ומנהל הפרויקט אילן ספיר. פרויקט מימ"ד הוא חלק ממאמץ ארגוני מהפכני רב-שנתי להחלפת כלל מערכות ותשתיות המידע ברשות מקרקעי ישראל: תכנית רמיטק.

בבסיס מערכת מימ"ד תפיסה לאומית חדשנית לאיסוף מידע מתוכלל ממערכות-מידע ממשלתיות מגוונות, ניתוח והצגתו בפני מקבלי החלטות במטה הדיור באופן מושכל במטרה להביא לביצועים טובים יותר שיובילו לפתרונות למצוקת הדיור.

הצלחת הפרויקט ממוקדת בשילוב יסודות טכנולוגיים חדשניים כמו: מערכות בינה עסקית (BI) ומערכות מידע גיאוגרפיות (GIS) לצד מערכות ליבה ותיקות תוך תכלול ושילוב אופטימליים לכדי שלמות תפעולית אחת. למערכת רכיבים תפעוליים המסייעים לפתרון חסמי דיור בזמן אמיתי לצד אספקת כלי ניהול וקבלת החלטות.



לאחר בחינת היחידה להגנת הסייבר ברשות התקשוב הממשלתית, הותקנה המערכת גם בגרסת ענן ציבורי הנגיש למשרדי הממשלה ולשותפים העוסקים בנושא הדיור כמו: מינהל התכנון, משרד הבינוי והשיכון, המרכז למיפוי ישראל, משרד האוצר ועוד.

מימ"ד- היא כלי ניהולי רב עוצמה למטה הדיור הלאומי המאפשר ניתוח ותחקור מידע רחבי על "שרשרת היצור" לדיור מקצה לקצה: משלבי התכנון והפיתוח, דרך שלבי הבנייה והשיווק ועד לשלב האכלוס.

רביד שמואלי מנמ"ר רשות מקרקעי ישראל ציין כי ניתן לראות את הייחודיות בפרויקט בהיבטים רבים כגון האתגר שהמערכת באה לסייע בו שהוא בעיה לאומית מעיקה, השת"פ בין ארגונים ומשרדי ממשלה המטפלים בבעיית הדיור, שילוב טכנולוגיות מידע מתקדמות וגמישות מחשבתית באשר למערכות מידע בשירות הציבורי. זה המקום גם לציין לשבח את השותפים לרשות מקרקעי ישראל בשרשרת הערך לדיור בישראל כגון מינהל התכנון, משרד הבינוי, משרד האוצר, המרכז למיפוי ישראל, רשויות מקומיות ועוד.

4. האגף למערכות מידע במשרד האוצר זכה בפרס במקום השלישי במסגרת הכנס השנתי של הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל.

הפרס ניתן בתחום המערכות הארגוניות והאגף למערכות מידע במשרד האוצר זכה בו בזכות פרויקט פיתוח מחשבוני לאגף שוק ההון, ביטוח וחסכון. פרויקט המחשבוני של שוק ההון כולל פיתוח של 5 מחשבוני לשימוש הציבור:

- מחשבון להשוואת ביטוחי בריאות
- מחשבון להשוואת דמי ניהול
- מחשבון להשוואת ביטוחי חיים (ריסק)
- מחשבון להשוואת ביטוחי חובה לרכב (בקרום ישודרג המחשבון ויצג גם תעריפי מקיף וצד ג')
- מחשבון להשוואת ביטוחי דירות

כל המחשבוני מבוססים על תהליך דומה:

דיווח תעריפים ונוסחאות חישוב התעריפים ע"י חברות הביטוח וחברות מנהלות בפורטל "אותות" (פורטל שפותח עי האגף למערכות המידע לניהול תהליכים בין הגופים המפוקחים לבין אגף שוק ההון), בקרה ופיקוח ע"י אגף שוק ההון במערכת תפעולית ופרסום הנתונים המפוקחים, לשימוש הציבור במחשבוני השונים.

מטרת פרסום המחשבוני לציבור הרחב הינה הוזלת מחירי הביטוח, לאפשר לציבור לבצע סקרי שוק והשוואה בין תעריפי החברות השונות, הגברת התחרות בין הגופים ושקיפות. המחשבוני פשוטים לתפעול ורספונסיביים. רב המחשבוני פותחו ב-MVC ו-html5 והינם מבוססים על השוואה לפי מאפייני מבוטח ללא כל הזדהות או מילוי מידע אישי. למחשבוני נכנסים עשרות אלפי גולשים מידי יום והם הובילו לתרבות של בדיקה והשוואה ע"י הציבור ואף להוזלת מחירי הביטוחים.



בתמונה: מיכל מזרחי, מנמ"ר משרד האוצר, איילה יחזקאלי, מנהלת הפרויקט, עירית מיקה, מנהל הישומים של משרד האוצר

5. הלשכה מציעה קורס שיווק דיגיטלי לעסקים לחברי הלשכה

מטרת יישום של תהליכי עבודה הדיגיטליים בארגון היא להשיג את יעדי המצינות של הארגון על ידי זיהוי הצרכים ותחומי העניין של הלקוחות והפיכתם להזדמנויות עסקיות, הכוללות ניהול לקוחות, שיתופי פעולה, מיזמים, הזדמנויות, פרסום ויחסי ציבור של הארגון. התהליכים הדיגיטליים מאפשרים שליטה מלאה על כל מחזור החיים של הלקוח – החל מיצירת הליד ועד לניהול שוטף של הפעילויות מולו.

אם אתם רוצים לקבל כלים מעשיים לקידום העסק, רוצים לקבל לידיים איכותיים ללא עלות או בעלויות נמוכות יחסית, אזי שימוש נכון ויעיל במדיה הדיגיטלית יקנה לכם תוצאות מידיות שיגדילו את מס' הפניות לעסק.

הלשכה מציעה לכם קורס יישומי 5X5 - 5 מפגשים, 5 שעות אקדמיות בכל מפגש, שבו נלמד בצורה מעשית וברורה את כל מה שצריך לקידום העסק במדיה הדיגיטלית. מה נלמד?

- פייסבוק לעסקים בניית פרופיל עסקי, פרסום בקבוצות -
- פייסבוק לעסקים מיתוג, בניית קמפיינים ופרסום ממומן -
- לינקדאין לעסקים
- שיווק באמצעות וידאו יוטיוב + כלים מתקדמים לשיווק ויראלי ברשתות החברתיות -
- מפגש מסכם איתור מידע ברשתות החברתיות, ניהול רשימות תפוצה ופרויקט גמר

הקורס יתקיים בהוד השרון בקבוצת לימוד קטנה (כ 10 משתתפים), תוך יחס אישי. הקורס יחל ב 28.6 ויתקיים במשך 5 מפגשים, פעם בשבוע. בשעות 17:00 עד 21:00 עלות הקורס לחבר לשכה: 2000 ש"ח כולל מע"מ.

יש להגיע עם מחשב נייד ומטען
כמות המקומות מוגבלת, לכן מהרו להירשם במייל לדורית בלשכה לטכנולוגיות המידע
DoritG@sysnan.co.il

6. הלשכה השתתפה ונתנה חסות לכנס רופין 2016 להנדסת תעשיה וניהול

כנס רופין 2016 להנדסת תעשיה וניהול במרכז האקדמי רופין התקיים ב 12.4. הכנס "שם לו למטרה להוות במה לחזית הידע של הגישות היישומיות בתחום זה. גישות אלה אשר הוצגו על ידי טובי המהנדסים בארץ העשירו את "ארגז הכלים" המשמש כל אחד מאתנו בדרכו להשגת מטרות הארגון".

הלשכה פרסה חסותה על מושב שהוקדש לאתגרים הניהוליים של מערכות מידע בארגון בעידן הדיגיטלי בהנחיית אריה עמית – יו"ר הלשכה. את הרצאות במושב העבירו:

- רז הייפרמן -- המוביל הדיגיטלי – אומן של שש טרנספורמציות שונות
- אבי עסיס - מסע הלקוח בעידן הדיגיטלי
- אריה עמית - ניהול מערכות מידע ממוקד ערך עסקי

7. שיתופי פעולה חדשים של הלשכה

הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל סיכמה לאחרונה על שיתוף פעולה הדדי עם הארגונים הבאים:

- ארגון צופן – המתמקד באנשי ה Hi-tech במגזר הערבי – סוכם על ארגון קורסים לפי הנדרש במגזר וקיום ערבי עיון משותפים בנושאים בעלי עניין משותף.
- ארגון IATI- ארגון העל של כל חברות ה- Hi-tech בישראל (כ 650 חברות) – סוכם על קישור הדדי בין האתרים לצורך הכרות הדדית של החברים – בבסיס שיתוף הפעולה ערכים מוספים שכל אחד יכול להציע לטובת החברים בשני הארגונים.

מתודולוגיה וכלים

8. כיצד מודל IT-CMF: IT Capability Maturity Framework תורם להעלאת ערך ה-IT בארגון

CMF (IT Capability Maturity Framework) הוא מודל שפותח ע"י IVI-Innovation Value Institute, מוסד בינלאומי ללא כוונת רווח, אשר מנסה ליצור שינוי משמעותי שיגרום לארגונים לראות ב-IT שלהם גוף שיכול ליצור עבורם ערך עסקי. לצורך כך הקים פלטפורמה של Open Innovation אשר מהווה שיתוף פעולה בין התעשייה, האקדמיה והמשתמשים, בשש קהילות שונות.

חברות כמו מיקרוסופט, אינטל, SAP וסיסקו משתפות פעולה ב-IVI, כמו גם ארגונים ממשלתיים בארה"ב, אוסטרליה ואירלנד ופורומים ידועים של CIOs (מנמ"רים). שיתוף פעולה זה מעניק ראייה רחבה של 360 מעלות על השוק ועל הצרכים.

המודל מאפשר קבלת ציון מדויק אודות בשלות רמת ניהול ה-IT בארגון ספציפי. כך נוצר מעין benchmark המאפשר לנו לראות כיצד אנו מתפקדים מול ארגונים דומים בארץ ובעולם, למצוא את הדרכים הטובות ביותר לשפר את ניהול ה-IT ולהשתמש בהם.

הרמה הממוצעת של בשלות רמת ניהול ה-IT בעולם, לפי המחקרים של IVI, עומדת על 2.3-2.8 (מתוך 5). נתון יחסית נמוך זה, מראה כמה עבודה עוד עומדת בפנינו. בישראל, לדוגמה, לחברות יש מטבוליזם טכנולוגי מהיר. אין ספק כי הן יוכלו לשפר את רמת בשלות ניהול ה-IT שלהן באופן מהיר יחסית. ארגונים אשר ישפרו נתון זה לא רק יחסכו כסף אלא גם ישיבחו את ערך החברה, בעד 40% וכך אנו ממנפים את השקעות ה-IT למנועי צמיחה עסקיים אמיתיים.

מודל IT-CMF כולל מדדי בחינה להערכה של יכולות טכנולוגיות ועסקיות. מדדים אלה מבוססים על ערכים של בגרות ומצינונות המושגים באופן הדרגתי בתוך הארגון.

מודל זה מספק תכנית לשיפור הדרגתי על פני ארבע יכולות רוחביות שנמדדות בחמש רמות בגרות מקובלות בתעשייה, כולן נתמכות ע"י חברות מחקר וייעוץ, החל מהמדד הראשוני (לא מנוהל) ועד לאופטימיזציה.

[קרא עוד...](#)

לתקציר מנהלים של המודל **לחץ כאן**

המודל המפורט ניתן לרכישה באתר של IVI <http://bookstore.ivi.ie/9789401800273>

על סדר היום – מאמרים ודעות

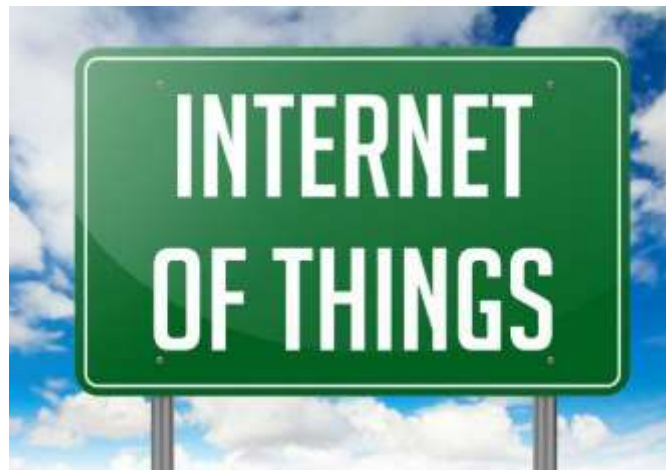
9. המערבולת הדיגיטלית – רז הייפרמן

תהליך הטרנספורמציה הדיגיטלית ממשיך במלוא העוז לשנות ולערער את הסביבה העסקית. ארגונים שאינם מבינים את התופעה ואת עצמתה ואינם נערכים בהתאם, עלולים לגלות שהמודלים העסקיים ששירתו אותם בנאמנות שנים רבות אינם מתפקדים יותר ולאבד את יתרונם התחרותי ולהיפגע מבחינה עסקית. חברות הזנק חדשות מצליחות להפגיע את הארגונים המובילים בענפים עסקיים רבים ולהגיע במהירות לנתחי שוק גדולים בפרקי זמן קצרים יחסית. בחלק מהארגונים המובילים ההנהלות הבכירות טרם הפנימו את עצמת המערבולת המתרחשת בענף העסקי בו הם פועלים בגלל תופעת הטרנספורמציה הדיגיטלית. לעומתם, ישנם ארגונים מובילים וגדולים שהנהלותיהם הפנימו את התופעה ואת השלכותיה, הגיבו ונערכו בזמן ואף ניצלו את הגל הדיגיטלי כדי ליישם מודלים עסקיים חדשניים ולצמוח תוך יצירת יתרון תחרותי משמעותי.

[קרא עוד...](#)

10. BigData Analytics in the IOE World – מוטי סדובסקי

אנו נמצאים בתחילתו של עידן חדש שיהווה מהפכה בחיי הפרט וביכולת של ארגונים להפיק תובנות ולספק פתרונות ושירותים המותאמים היטב לצרכי לקוחותיהם. העידן החדש הזה ניקרא Internet of Everything (IOE) ובעברית " האינטרנט של כל הדברים" (אנשים, מכשירים והתקנים - Devices)



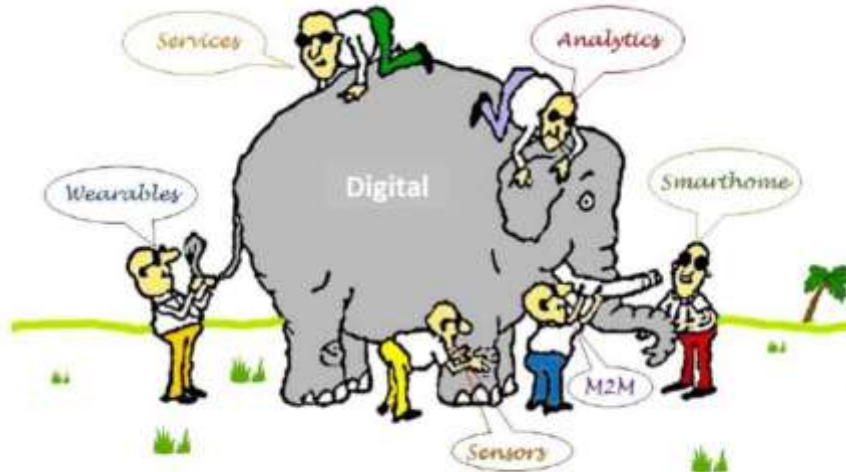
המאמר מתאר את ההתפתחות המאפשרת קיומה של מהפכת ה IOE , מהותה, שירותיה והאופן בו נעשה שימוש בכלי Big data ליצירת התובנות החדשות בארגון

[קרא עוד...](#)

11. ה"ציווי" הדיגיטלי - משמעויות היישום והשגת היתרון התחרותי – אריה עמית

הדושיח על דיגיטליזציה מזכיר את הסיפור על הפיל וחמשת העיוורים. כל אחד מחמשת העיוורים נחשף לחלק אחר של הפיל, אך כל אחד טוען שכתוצאה מהחשיפה החלקית הוא יכול לתאר במדויק וללא כל ספק פיל מהו. דיגיטליזציה היא הפיל העדכני בתחום טכנולוגית

המידע. אך בניגוד לפיל החי דיגיטליזציה גדלה ומשתנה מכיוונים שונים. היא אינה יישום או טכנולוגיה יחידה, אלא אוסף יכולות הממוקדות סביב היכולת לספק כלים לארגונים ולקוחותיהם לתכנן ולממש חוויית לקוח בשימוש ביישומים ממוחשבים התורמים לעסקי הארגון. כדי להבין דיגיטליזציה מה היא עלינו להבין את המניעים העסקיים שלה: אנליזה של הנתונים, שיווק, פרסונליזציה, הורדת עלויות וסקאלביליות.



[קרא עוד...](#)