

פירוט של תכני המפגשים בשני המודולים:

מודול ב' - הרחבה פונקציונלית

מודול זה ירחיב את הדיון במספר נושאים וטכנולוגיות דיגיטליות משמעותיות, שכל מוביל טרנספורמציה דיגיטלית צריך להכיר.

◀ **מפגש 1 - Data Science ו BI, Data (2.3.2020):** מפגש זה יעסוק באחד הנושאים החשובים ביותר בעידן הדיגיטלי – הנתונים. נסקור בקצרה את התפוצצות הנתונים, את שלושת השלבים בהתפתחות האנליטיקה העסקית עפ"י Davenport, את התפתחות נושא ה Big Data, השינוי בפרדיגמה עם הופעת האינטליגנציה המלאכותית וה Machine Learning, נעסוק במודלים עסקיים מבוססי נתונים ו Data Monetization, נציג את נושא ה Open Data. במפגש נציג את נושא ה BI ואת נושא ה Data Science ונציג מספר דוגמאות של מודלים שפותחו.

מרצה: ניר מקובר, יועץ בכיר ל BI ואנליטיקה, ראש מרכז המצוינות בתחום Data Innovation בלשכת טכנולוגיות מידע

◀ **מפגש 2 - ניהול לקוח (Customer Management) וחויית לקוח (9.3.2020):** מפגש זה יעסוק בנושא ניהול הלקוח, נושא מרכזי ומשמעותי בתהליך הטרנספורמציה הדיגיטלית. כל תכנית טרנספורמציה דיגיטלית עוסקת, בדרך כלל, בהבנת מסע הלקוח ובניתוח ושיפור חויית הלקוח בכלל הערוצים הדיגיטליים בהם הוא משתמש.

מרצה: ד"ר גיא יוגב, שותף ומומחה בתחום ניהול לקוח, BDO

◀ **מפגש 3 - Blockchain (16.3.2020):** מפגש זה יעסוק באחד הנושאים החדשניים והמרתקים כיום, טכנולוגיית הבלוקצ'יין. הבלוקצ'יין נתפס כאינטרנט העתידי. לא רק של מידע אלא רשת של ערך ונכסים. במפגש זה נסקור את עקרונות הפעולה, המודלים, הפרוטוקולים והטכניקות בהן עושה שימוש טכנולוגיית הבלוקצ'יין על מנת לשנות את המודל המנטלי ואת המודלים העסקיים בכלכלה העולמית.

מרצה: ד"ר מילי פרי, מומחית Blockchain וניהול חדשנות באיחוד האירופי, ראש מרכז המצוינות ל Blockchain בלשכת טכנולוגיות מידע

◀ **מפגש 4 - שיווק מונע נתונים (Data Driven Marketing) ו CRM (23.3.2020):** מפגש זה יעסוק בתפיסות וטכנולוגיות לשיווק מונע ומבוסס נתונים והצגת תפיסות של CRM בעידן הדיגיטלי. במפגש נסקור את ארבעת המרכיבים לעבודה בניהול שיווק מבוסס דאטה: דאטה, לקוחות, טכנולוגיה ותהליך.

מרצים: יעל קבדר, מנהלת יחידת הדיגיטל בחברת BDO, מומחית לפלטפורמות דאטה, תוכניות נאמנות ואתרי סחר אלקטרוני
 אבי עסיס, מנהל תחום CRM בחברת BDO, בעל ניסיון רחב ביישום מערכות CRM

◀ **מפגש 5 - האינטרנט של החפצים (IoT - Internet of Things) (30.3.2020):** מפגש זה יעסוק בטכנולוגיית האינטרנט של החפצים - IoT. טכנולוגיה זו, המבוססת על סנסורים ומכשירים בעלי יכולת עיבוד מידע, שליחת וקבלת מידע מרשת האינטרנט, משנה את רוב התחומים שאנו מכירים - חקלאות, תחבורה, רפואה ועוד ומהווה תשתית עיקרית לנושאים כמו העיר החכמה, הבית החכם ועוד.

מרצה: ד"ר יעל זובינסקי, מנכ"לית חברת פלאסוס, לשעבר מנהלת תחום IoT בחברת נס טכנולוגיות, חברת צוות מרכז החדשנות של לשכת טכנולוגיות מידע

◀ **מפגש 6 - סייבר, משילות בעידן הדיגיטלי וסיכום הקורס (6.4.2020):** מפגש זה יעסוק בנושא הקריטי של סייבר ואבטחת מידע. לא ניתן לדבר על העידן הדיגיטלי מבלי להבין את הסיכונים, את הטכנולוגיות השונות המשמשות להגנה בסייבר, תהליכי ניהול הסיכונים ועוד. נושאים אלה הם הקריטיים להצלחת כל מסע דיגיטלי של ארגון.

מרצים: אופיר זילביגר, שותף ומנהל חטיבת הסייבר ב BDO ורמי ניסן, מנהל תחום משילות וניהול סיכונים ב BDO

מודול א' - יסודות הטרנספורמציה הדיגיטלית

מודול זה יציג את אוסף המושגים, המודלים ואת המתודולוגיה ליישום המסע הדיגיטלי. להלן הפירוט של הנושאים בששת מפגשי המודול הראשון:

◀ **מפגש 1 - ברוכים הבאים לעידן הדיגיטלי (13.1.2020):** מבוא לעידן הדיגיטלי והמהפכה התעשייתית הרביעית, טכנולוגיות SMAC שהציתו את המהפכה, נגדיר את המונח טרנספורמציה דיגיטלית ומדוע יש להתייחס אליה כאל נקודת מפנה אסטרטגית (Strategic Inflection Point), נתייחס לאתגר הייחודי של טכנולוגיות אקספוננציאליות וארגונים איטיים, נסקור בקצרה את הטכנולוגיות החדשניות (נעמיק את חלקן במודול ב'), מודל המערבולת הדיגיטלית (Digital Vortex) על השפעת הטרנספורמציה על ענפים עסקיים. נסיים מפגש זה עם הרצאת אורח.

מרצה: דר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital
מרצה אורח: שחר מרקוביץ, סמנכ"ל דיגיטל ומערכת מידע, אל על

◀ **מפגש 2 - תחומי השפעת הטרנספורמציה, סוגי הטרנספורמציות הדיגיטליות וישויות משתתפות (20.1.2020):** נסקור את מודל Westerman המחלק את השפעת הטרנספורמציה בארגונים לשלוש קטגוריות עיקריות, נסקור את סוגי הטרנספורמציות הדיגיטליות העיקריות (Digitization, Virtualization, Servitization) ונציג את הישויות שהפכו ל "חכמות" (בתים, בניינים, קמפוסים, בתי ספר ואוניברסיטאות, ערים, רכבים, תחבורה ציבורית ועוד). נסיים מפגש זה עם הרצאת אורח.

מרצה: דר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital
מרצה אורח: ליאורה שכטר, מנהלת אגף המחשוב, עיריית תל אביב

◀ **מפגש 3 - מודלים עסקיים בעידן הדיגיטלי (27.1.2020):** נציג את מודל הקנבס העסקי של Osterwalder על תשעת אבני הבניין שלו ונתרגל בנייה של קנבס עבור הארגון שלכם, נסקור את מאפייני המודלים העסקיים הדיגיטליים העיקריים (מימון באמצעות פרסום, Freemium, Platforms ועוד), נציג את המודל Business Model Navigator על 55 התבניות הגנריות שלו בבסיס לחדשנות BMI (Business Model Innovation).

מרצה: דר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital

◀ **מפגש 4 - חדשנות בעידן הדיגיטלי (3.2.2020):** נגדיר את המושג חדשנות ומדוע הוא הפך לבעל משמעות אסטרטגית, את מודל Everett לתיאור תהליך ההתפשטות של חדשנות, נעשה אבחנה בין סוגי חדשנות שונים ונעמיק את מודל Christensen לחדשנות מערערת. נתרגל פיתוח חדשנות באמצעות אסטרטגיית האוקיינוס הכחול ונתרגל בקבוצות את השימוש באחד הכלים שלה, ה Strategy Canvas.

מרצה: ד"ר אלון הסגל, מרצה וחוקר בתחום החדשנות, ראש מרכז החדשנות של לשכת טכנולוגיות מידע

ד"ר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital
מרצה אורח: יקי ז'נו, סמנכ"ל טכנולוגיות מידע, בנק דיסקונט

◀ **מפגש 5 - בגרות דיגיטלית ועל חשיבות האג'ליות להצלחת הארגון בעידן הדיגיטלי (10.2.2020):** נציג מספר מודלים לאבחון הבגרות הדיגיטלית של ארגונים כמדד לרמת מוכנותם למסע הדיגיטלי ונתרגל את תהליך המדידה של הבגרות הדיגיטלית. נסקור את המעבר מיתרון תחרותי בר קיימא (Sustainable Competitive Advantage) ליתרון תחרותי חולף (Transient Competitive Advantage) כהסבר לצורך ביישום תהליך שלהפיכת הארגון לארגון אג'ילי (Agilification) ונציג את מודל ארבעת הכוחות המשפיעים על האג'ליות של הארגון.

מרצה: דר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital
מרצה אורח: אייל בן עמרם, סמנכ"ל מערכות מידע, צים

◀ **מפגש 6 - מתודולוגיה ליישום הטרנספורמציה הדיגיטלית (25.2.2020):** נציג מתודולוגיה כללית בעלת שלושה שלבים ליישום ומימוש המסע הדיגיטלי, נציג את המבט הכולל של הנושאים שיש טפל במסע הדיגיטלי. להשלמת המודול נשמע הרצאת אורח ונקדיש זמן לסיכום המודול וקבלת משוברים מהמשתתפים.

מרצה: דר הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital