

על טכנולוגיות חכמות בתהליך גיבוש מודלים עסקיים חדשניים

רז היפרמן
יועץ לטרנספורמציה דיגיטלית
BDO Consulting



נעים להכיר – רז הייפרמן

• **יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית** - BDO ישראל



טלפון: +972 03-6380669
סולארי: +972 050-5584384
מייל: Razh@bdo.co.il

• **CIO** – לשעבר מ"מ ראש רשות התקשוב הממשלתי (3 שנים), ביטוח ישיר (3 שנים), בזק (10 שנים), אופטרוטק (כיום אורבוטק, 6 שנים) ועוד

• **דירקטוריונים** – דירקטור במנורה מבטחים ביטוח, בעבר יו"ר דירקטוריון בזק Online

• **השכלה** – תואר שני מנהל עסקים (חקר ביצועים, בהצטיינות), תואר ראשון כלכלה וסטטיסטיקה, שניהם מהאוניברסיטה העברית בירושלים

• **מרצה** – תוכניות MBA (רופין, אוננו), קורס ניהול בכיר ל CIO's בטכניון, בעבר הרצה באוניברסיטת ת"א (10 שנים), אוניברסיטת בן גוריון (3 שנים), טכניון (3 שנים)

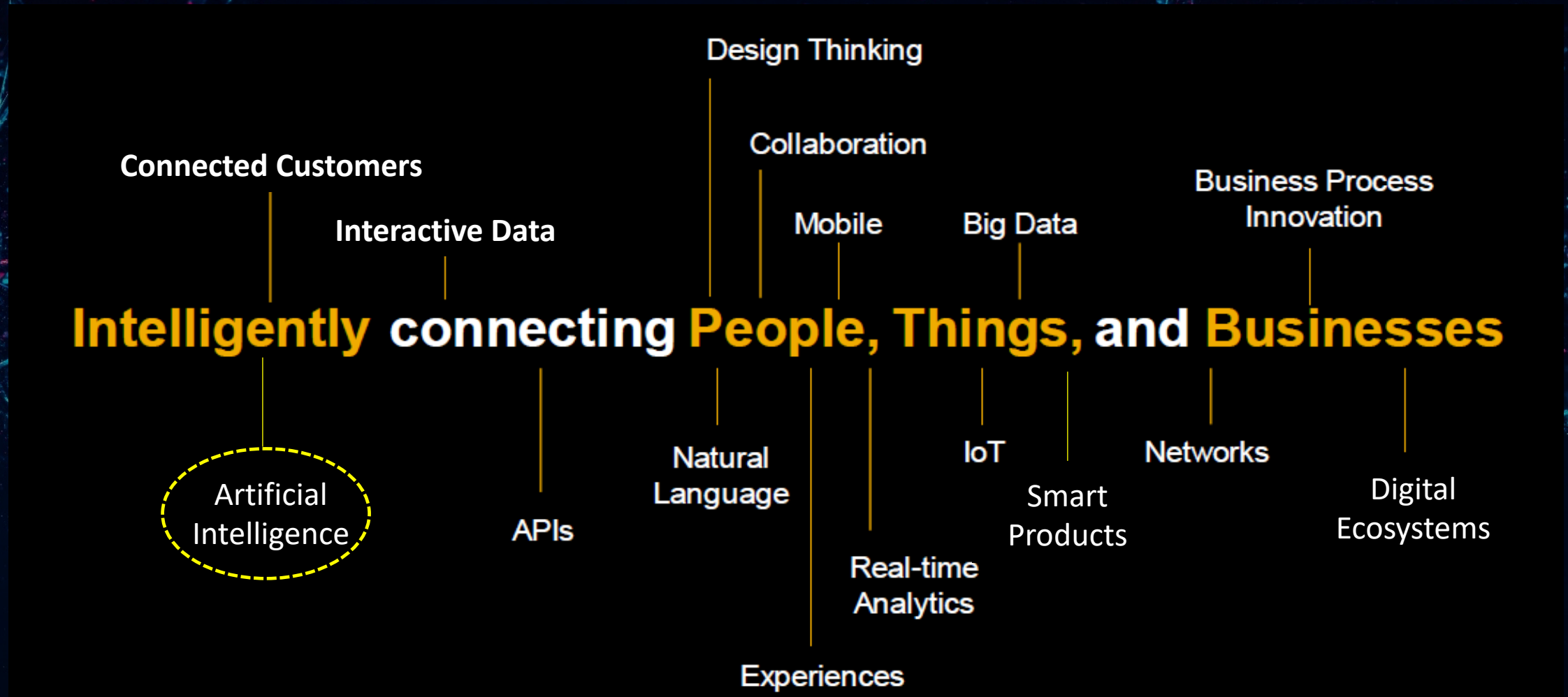
• **פעילות מקצועית** – חבר נשיאות לשכת טכנולוגיות מידע ויו"ר הועדה המקצועית, חבר ועדת הסמכות

• **ספרים ומאמרים** – 7 ספרים, האחרון משנת 2018 עם פרופ' סיון "עושים דיגיטל" באתר "עברית" בפורמט דיגיטלי, תורגם לסינית, וכן עשרות מאמרים בארץ וחלקם בחו"ל



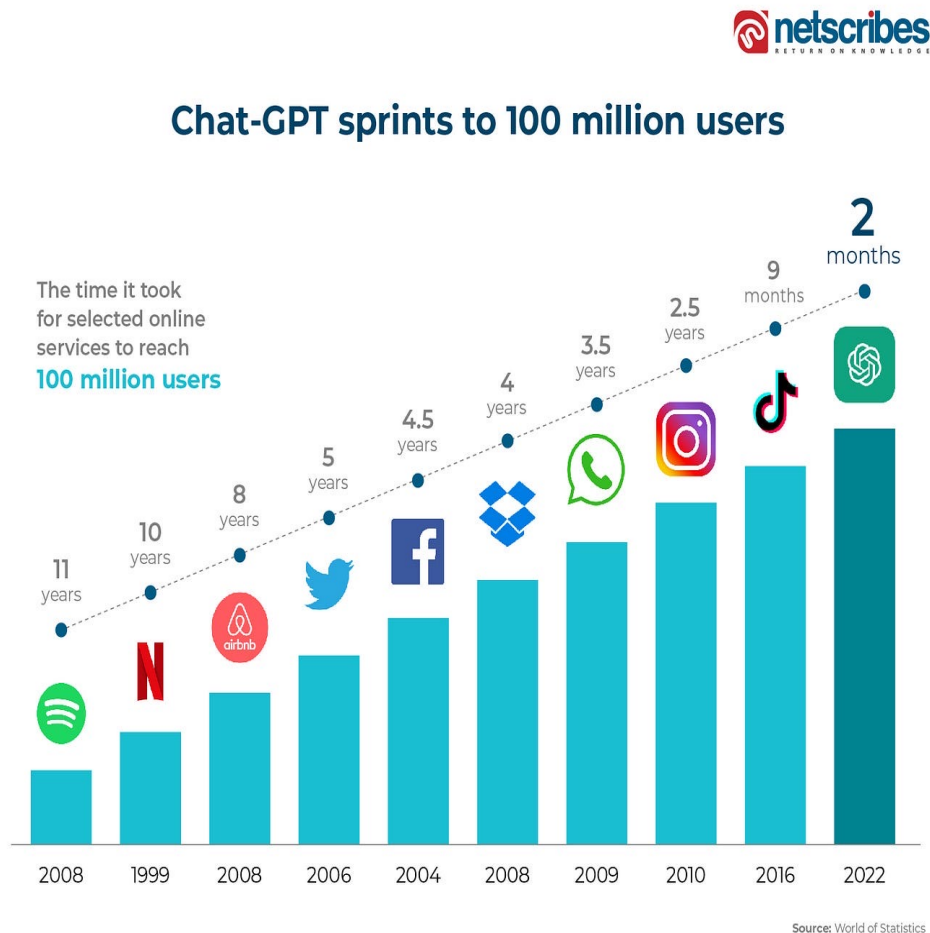
הארגון המוכן לעתיד - ארגונים אינטליגנטיים

The Future-Ready Organization – Digital, Intelligent and Agile



כאשר אסטרטגיה פוגשת בינה מלאכותית יוצרת

When Strategy and Business Models Meet GenAI



הצורך העסקי – סביבה עסקית דינמית ועתירת תחרות מחייבת אסטרטגיה ומודלים עסקיים חדשניים

הטכנולוגיה – בינה מלאכותית יוצרת ובפרט ChatGPT

הרעיון - שילוב הבינה העסקית היוצרת בתהליכי גיבוש אסטרטגיה ומודלים עסקיים

שלושה מסלולים אפשריים לשימוש ב ChatGPT

Three Potential Pathways for GenAI

פוטנציאל שימוש ב ChatGPT

מסלול 3

בחינת הצעת ערך חדשה
Exploring New Value Proposition

מסלול 2

הרחבת הצעת הערך הנוכחית
Expanding The Value Proposition

מסלול 1

מיצוי הצעת הערך הנוכחית
Exploiting Current Value Proposition

פיתחה מדריך – Kahan Academy
אישי מבוסס AI המסייע לסטודנטים
לבחור סרטי הדרכה ותרגול נוח יותר

חברת משלוחים גדולה, Instacart –
פיתחה תוסף האפשר יצירת תפריט
בישול עם ChatGPT ומשלוח המוצרים
בתפריט לבית הלקוח

קנבס המודל העסקי

The Business Model Canvas



ChatGPT מתאר הקנבס המודל העסקי של חברת UBER

1. Customer Segments:

- Individuals seeking convenient and on-demand transportation.
- Business travelers looking for reliable transportation options.
- Individuals who prefer not to own a car or cannot drive.
- People seeking an alternative to traditional taxi services.

2. Value Proposition:

- Convenient and on-demand transportation services.
- Affordable pricing and transparent fare estimation.
- Easy-to-use mobile app for seamless booking and tracking.
- Enhanced safety features and driver screening.
- Cashless transactions and digital receipts.

3. Channels:

- Uber mobile application (iOS and Android).
- Website for booking rides and managing accounts.
- Promotional partnerships with other apps and platforms.

4. Revenue Streams:

- Commission-based revenue model: Uber takes a percentage of each ride fare.
- Surge pricing during high-demand periods.
- Advertising and partnerships with businesses for additional revenue.

5. Key Resources:

- Technological infrastructure for the app and backend systems.
- Fleet of vehicles (owned by drivers) connected through the app.
- Data analytics and algorithms for optimizing routes, pricing, and supply-demand matching.
- Brand reputation and user base.

6. Key Activities:

- Developing and maintaining the mobile app and software platform.
- Marketing and customer acquisition.
- Managing and improving driver-partner relationships.
- Ensuring safety and security measures.
- Monitoring and optimizing supply and demand dynamics.

רעיונות עם ChatGPT

Ideation With ChatGPT

- **In-Car Entertainment Partnerships:** *Collaborate with entertainment providers, such as streaming services or gaming companies, to offer passengers access to exclusive content during their rides.* This can enhance the overall passenger experience and provide an additional revenue stream through partnerships and subscriptions.
- **Integration with Smart Home Devices:** *Explore integration with smart home devices like voice assistants (e.g., Amazon Echo, Google Home) or smart speakers installed in cars.* This would allow passengers to book rides, track their driver, and manage other ride-related tasks hands-free from the comfort of their homes.
- **Virtual Reality (VR) Rides:** *Experiment with VR experiences during rides to provide passengers with immersive entertainment.* This could include virtual city tours, interactive games, or educational content, creating a unique and memorable experience that differentiates Uber from traditional transportation services.
- **Integration with Public Transportation:** *Partner with public transportation agencies to offer seamless integration between Uber rides and public transit.* This would provide passengers with real-time information on public transit options, including routes, schedules, and fares, allowing them to plan their entire journey more efficiently.

רעיונות עם ChatGPT

Ideation With ChatGPT

- **Subscription-Based Models:** *Introduce subscription-based models that offer discounted rates or exclusive deals for frequent Uber users.* This could include options like unlimited rides for a fixed monthly fee, priority access to drivers during peak hours, or special offers from partner businesses.
- **Integration with Event Ticketing Platforms:** *Collaborate with event ticketing platforms to offer integrated transportation solutions.* Users purchasing event tickets through partner platforms would have the option to directly book an Uber ride to and from the venue, eliminating the need for separate transportation arrangements.
- **Delivery Services Integration:** *Expand the range of services beyond passenger transportation by integrating delivery services into the Uber app.* This could include partnerships with local businesses for food, groceries, or retail deliveries, allowing users to conveniently request deliveries along with their regular rides.
- **Ride Sharing for Specific User Groups:** *Create dedicated ride-sharing options for specific user groups, such as families with young children or elderly passengers.* These options could include vehicles equipped with child seats, accessibility features, or personalized assistance, catering to the unique needs of different passenger segments.

סיכום

- **הפוטנציאל** - ניתן להשתמש ב ChatGPT במגוון רחב של נושאים
- **רעיונאות (Idea Generation)** - ChatGPT ככלי עזר לחולל רעיונות בתהליך גיבוש מודלים עסקיים ואסטרטגיה
- **בחינה ע"י צוות מומחים** - כל הרעיונות חייבים לעבור בחינה מבחינת ישימות והתאמה לכיוונים עתידיים
- **סיכונים (Risks)** - המערכת מבוססת על מידע באינטרנט, על כל המשתמע, מבחינת אמינות, עדכניות, זכויות יוצרים, הטיות ועוד. גם המתחרים יכולים להגיע לרעיונות דומים
- **עברית** - נכון להיום, הכלי מוגבל יותר בעברית ולמודלים עבור חברות ישראליות
- **עדכניות** - אימון המודל עם חומרים עדכניים ופנים ארגוניים מחייבת השקעה משמעותית



תודה