



# קורס דאטה למנהלים

## גם למנהלים שאינם מתחום הדאטה

המרכז להכשרת מנהלים **בבינתחומי הרצליה** בשיתוף הלשכה לטכנולוגיות המידע בישראל מזמינים אתכם לקחת חלק בקורס דאטה למנהלים להבנת התחום שמשנה את העולם העסקי למנהלים ללא רקע מוקדם.

מנהלים שמאמינים ב-  
Life Long Learning  
**דברו איתנו!**

### משך ומתכונת:

**7 מפגשים** (בני 4 שעות)

סה"כ 28 שעות.

הקורס יתקיים בימי שלישי החל מ-ה 10.10 עד ל 1.12.

**הקורס יתקיים במתכונת דיגיטלית או פרונטלית או**

**משולבת בהתאם להחלטת הלשכה.**

### ניהול אקדמי

**ד"ר רועי ששון | מנהל דאטה בכיר  
ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים,  
המרכז הבינתחומי הרצליה**

ארגון שלא מנהל כיום את הדאטה שלו נשאר מאחור. ואין ארגון שאין לו דאטה שניתן למינוף באמצעים נגישים. לכן, כל נושא משרה בארגון מחויב להבין מה וכיצד יוכל להפיק מהנתונים הארגוניים לשם קידום מטרות עסקיות, צמיחה והשגת יתרון תחרותי. בנוסף, מנהל ואיש מקצוע שרוכש את מיומנויות המאה ה-21, כגון הבנת השימוש בדאטה, יוכל לבלוט ולהתקדם הן בארגון שלו והן בקריירה עתידית.

בקורס נלמד כיצד ניתן לעשות שימוש בדאטה על מנת לייצר צמיחה מואצת בארגון, כיצד לשלב טכנולוגיות דאטה ליעול הארגון, כיצד להוביל שינוי באמצעות דאטה וכיצד לשפר את מסע ורווחיות הלקוח באמצעות מדדים ונתונים. כמו כן, נלמד כיצד לעשות שימוש בלמידת מכונה ובבינה מלאכותית למטרות אלו.

במהלך הקורס המשתתפים יתרגלו שני Studies Case שונים סביב עולם הדאטה – הראשון, תרגול חיצוני תוך שימוש בנתוני אמת על חברה מוכרת, והשני - תרגול אישי על הארגונים שלהם. בסיום הקורס כל משתתף יתנסה בהצגת ה-Study Case שלו ויוכל להזמין מנהל.ת מהארגון שלו כאורח.ת.

**ד"ר רועי ששון** משלב כבר למעלה מעשור בין תפקידי ניהול דאטה בכירים בתעשייה לבין היותו מרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים במרכז הבינתחומי הרצליה ובבי"ס לכלכלה באוניברסיטת תל אביב. עבודותיו בנושא חיזוי התנהגות משתמשים מוצגות בכנסים בינלאומיים בתחום למידת מכונה, בינה מלאכותית ובינה עסקית.



# נושאים מרכזיים בקורס:

## מפגשים 1+2

- מפגשים תעשיית הדאטה והכלים העומדים לרשותכם
- ניתוח נתונים ודאטה מלוכלך: הבסיס להכל
- למידת מכונה ובינה מלאכותית

בחלק זה נבין את הכלים הניהוליים שמאפשרים לכל מנהל לקבל החלטות מונחות דאטה, תוך שימוש במקרי בוחן מהתעשייה. באמצעותם נחשוף את הבעיות ששיטות שונות בלמידת מכונה יכולות לפתור, נבין מהן הבעיות שלמידת מכונה עדיין אינה יכולה לפתור, כיצד לנהל אנשי Science Data ובינה עסקית, מהן השאלות שנכון לשאול כאשר מוצגים נתונים, איך ניתן לזהות מדדים וגישות ריקות מתוכן ולבסוף, באמצעות סימולציות של שימוש בכלים קריטיים לפיתוח אסטרטגיה מבוססת דאטה, המשתתפים ילמדו איך לייצר צמיחה עסקית מונחת דאטה; החל משלב איתור הצרכים, יוזמה ל-Disruptive ארגוני, זיהוי הזדמנויות פוטנציאל עסקי, זיהוי מפת השחקנים הפנים-ארגונית והחשיבות של ניתוח יעיל ונכון של דאטה רלוונטי על האפקטיביות וההצלחה של כל פרויקט.

## נושאים עיקריים

- מה ההבדל בין ניתוח נתונים, למידת מכונה, ובינה מלאכותית?
- דוגמאות לחברות המייצרות מוצרים מבוססי דאטה
- כיצד לזהות חוסר מקצועיות בקרב נותני שירות פנים וחוץ ארגוניים בעולם הדאטה?
- אילו מטריקות ושיטות העבודה ניתן לגזור מהצלחות ומכישלונות של חברות שהצליחו לייצר חדשנות באמצעות הדאטה שלהן?
- איך נראה דאטה אמיתית?
- איך מפיקים תובנות מנתונים (בלי יותר מדי סטטיסטיקה)?
- איך מנהלים תהליכי ניתוח דאטה בארגון כך שיתורגמו מוצרים ושירותים?
- למידת מכונה ובינה מלאכותית: המודלים של Netflix, Google, PayPal, Amazon, Facebook.
- למידה מונחת: "זה בסך הכל מציאת קו מגמה" - models - learning Supervised
- גרסיה ליניארית ועצי החלטה
- מערכות המלצה ופרסונליזציה - systems - Recommendation

## מפגש 3

### מדדים, לקוחות ושפת הדאטה

במפגש זה נתעמק בהבנת השינויים הבסיסיים של מהפכת המידע בהקשרים של קשרי לקוחות והמעבר מהמוצר ללקוח כיחידת מדידה. כמו כן, נכיר את המדדים העיקריים שהתפתחו בתחומים שונים הנוגעים ללקוחות, תוך התייחסות למידע שיש לאסוף לצורך כך ולאפיון השימוש במדדים נחוצים לניהול השוטף של הפירמה ולבניית אסטרטגיה ארוכת טווח.

### נושאים עיקריים

- שרשרת הערך של לקוחות - המעבר ללקוח כיחידת מדידה
- רווחיות לקוחות - ערך חיי לקוח CLV Value Lifetime
- נכסיות לקוחות Customer Equity, ערך חברתי של לקוח Value Social Customer
- שימור ופיתוח לקוחות - שיעור השימור של לקוחות Rate Retention והקשר לרווחיות, שביעות רצון העבר וחסמי Share of Wallet (NPS), ארנק נתח, Net Promoter Score (NPS) והאלטרנטיבות לקוחות

## מפגש 4-7

### יישומים Case Studies

- למידת מכונה ובינה מלאכותית
- התנסות מעשית בפתיחת קמפיין וניתוח דאטה
- שילוב טכנולוגיות דאטה בארגון

בחלקו השלישי של הקורס נפשיל שרולים ונתנסה באופן פרקטי, תוך עבודה קבוצתית, ב-Analysis Data ותוצריו. המשתתפים יקבלו הזדמנות לפתוח קמפיין שיווקי ולנתח את הדאטה המתקבל ממנו, יפתחו תכנית פעולה יישומית ויציגו אותה. לאורך כל הקורס המשתתפים יעברו תהליך מלא החל מזיהוי וניסוח צורך עסקי ארגוני ועד להצגה אישית ביישום השיטות שנלמדו בקורס.

ב-Case Study הראשון, שיעסוק בניתוח דאטה מכוון צמיחה, ניקח מסד נתונים אמיתי וננתח אותו ביחד (אין צורך בידע מוקדם). ב-Case Study השני נבנה קייס אישי בנושא Fit Market-Product בהתבסס על נתוני הארגונים של המשתתפים.

בסיום הקורס ייצא כל משתתף עם תכנית פעולה, שתכוון לצמיחה ארגונית ותיצור יתרון תחרותי בעולם אג'ילי. במפגש האחרון של הקורס יציג כל משתתף את התוצרים ויקבל פידבק מד"ר רועי ששון וממשתתפי הקורס. בשלב זה יוכלו המשתתפים להזמין מנהל.ת מהארגון להתארח.

### נושאים עיקריים

- מושגים מובילים בארכיטקטורה של דאטה
- Deep learning - למידה עמוקה
- Clustering and Unsupervised Learning - למידה בלתי מונחת

## לפרטים ומידע נוסף:

מזכירות הלשכה: 03-9040997

מייל: [info@israel-it.org](mailto:info@israel-it.org)