

ניהול חדשנות יישומית בארגונים

מק"ט: 29303 | 100 שעות



אודות הקורס

בעידן הנוכחי ניתן לראות את ההשפעה החזקה של הטכנולוגיה על החברה והתרבות שלנו. בעידן כזה דרישות וציפיות הלקוח והתחרותיות בסביבה העסקית משתנות בהתאם, במהירות ובהחלטיות וארגונים חייבים לדעת להתאים את עצמם לסביבה המורכבת הזו.

התאמת הארגון לסביבה החדשה יכולה להיות מורכבת משינוי מבנים ארגוניים למבנים גמישים, מהתאמת שיטת הניהול לעולם החדש ומהכנסת חדשנות לארגון. האתגר המהותי והמעשי של הכנסת חדשנות לארגון מתחיל בתפיסות ניהוליות ותרבותיות וממשיך בשיטות ניהול מעשי של חדשנות וזממות פנים ארגוני, כלים מעשיים להאצת חדשנות ותהליכי הטמעת חדשנות בארגון.

ארגונים שונים באופיים זה מזה, ולכן גם כיווני החדשנות ויכולת החדשנות בהם שונים. ברם, עצם ניהול החדשנות הינו אתגר ניהולי שאיננו תלוי ברובו בסקטור שאליו שייך הארגון או העסק.

הקורס לניהול חדשנות בארגונים של המי"ל מהווה הסמכה לניהול חדשנות בארגון מטעם הלשכה לטכנולוגיות מידע

הקורס יקנה למשתתפיו את ארגז הכלים המלא לניהול חדשנות וכולל התנסות מעשית בניהול והובלת חדשנות בסביבות פנים ארגוניות מאתגרות. נלמד לפתח מנגנוני האצה כמרכזי חדשנות וחדשנות "פתוחה", תוך שימת דגש על תהליכי חדשנות, טרנספורמציה דיגיטלית ותהליכי ההטמעה פרקטי בארגון.

הקורס כולל עקרונות עבודה חדשים שפותחו במרכז החדשנות של הלשכה.

מטרת הקורס היא ללמד באופן מעשי את דרכי ניהול החדשנות בארגונים שונים, תהליכי הסתגלות למציאות מורכבת, האצת תהליכי חדשנות בארגון ושימוש במתודולוגיות עבודה ייחודיות.

הקורס מבוסס על מחקרים מעשיים ושיטות הפעלה חדשניות על בסיס מודל "אינדיקטורים לחדשנות", מודל חדשני שפותח ע"י מרכז החדשנות של לשכת טכנולוגיות מידע.

מסלול זה הינו המסלול החדשני והעדכני ביותר בשוק ומשלב טכנולוגיות חדשות והיבטים מתקדמים בניהול חדשנות בארגונים.



למידה מעשית ופרויקטים

הקורס משלב פעילות מעשית כוללת:

- סדנאות מעשיות בתחומים רלוונטיים, ביקורים בתעשייה, הרצאות אורח ומפגשים עם מנהלים בכירים
- Mentoring - מנבחרת המנטורים שלנו לאורך פרויקט הקורס.

- שילוב מנהלים מהתעשייה בהדרכה ובמנטורינג

- חיבור לקהילה לומדת של מנהלי חדשנות

במהלך הקורס יתבקשו המשתתפים להתנסות בביצוע פרויקט בתצורת **משחק "אסטרטגיה חדשנות" יישומי, שיתופי ומעשי הכולל:**

- ניתוח שוק, איתור צורך רלוונטי
- תוכנית לניהול ויישום פתרון חדשני בארגון כולל: איתור צורך, Ideation, טכנולוגיה משבשת, ניסוח פתרון חדשני, התאמת טכנולוגיה, מדדי ביצוע, שיווק פנימי, הטמעת פתרון בארגון.
- שילוב הפרויקט בתרבות הניהול בארגון
- הפרויקט ילווה בהנחייה ומשוב של מנטורים בכירים לחדשנות וסייע להבנה מעשית של התכנים הנלמדים
- ביצוע מוצלח של הפרויקט מהווה חלק מרכזי מתהליך הלמידה בקורס ותנאי לקבלת תעודת סיום וההסמכה מטעם הלשכה לטכנולוגיות מידע.

קצת על תפקיד מנהל החדשנות בארגון

מנהלת החדשנות בארגון יוזם, מגדיר, מאפיין ומעצב את אסטרטגיית ומדיניות החברה בנושא חדשנות, מו"פ והפיתוח העסקי הנובע מהם, אחראי ליזום פעילויות לגיבוש פתרונות ארגוניים חדשניים לצרכים לקוחות ולאישור וביצוע של תכנית העבודה של צוותי פיתוח וחדשנות תוך יישום מדיניות החברה. כמנהל בכיר, הוא יגדיר מסגרות התקציב, סדרי העדיפויות ועמידה בתקציב. ייתן גיבוי ותמיכה מקצועיים ומדעיים. במרבית המקרים באחריותו הקמת תשתית למידה וידע מקצועי - מדעי ממקורות בארץ ובחו"ל.

מנהלת החדשנות, הינם בעל הבנה אירגונית מערכתית, ותפיסה עסקית, גמישות מחשבתית, חשיבה אינטגרטיבית. מסוגלים להוביל תהליכים של האצה, שינוי ושיפור בכל ענפי הארגון באמצעות חדשנות פנימית וחיצונית. בעלי השפעה על התרבות, התפיסה הניהולית ותהליכי העבודה בחלקים נרחבים בארגון. מודעים לשינויים סביבתיים, לתחרות, להעדפות הלקוחות ולטכנולוגיות חדשות רלוונטיות.

האתגרים העומדים בפני מנהלת החדשנות, הינם מורכבים ומצויים בליבת העשייה הארגונית. בשנים האחרונות תפקיד זה נתפס כהתמחות בעולם תוכן ייחודי, אינטגרטיבי ומתפתח. התרחבו מחקרים, סקרים וחוויות מעשיות בתחום. אלו מהווים את הבסיס ללמידה בקורס זה.

מנהל אקדמי

ד"ר אלון הסגל

חוקר ומרצה בכיר באקדמיה. מנכ"ל חברת Vanola - מערכות ידע לאסטרטגיות חדשנות והטמעה בסביבות מורכבות. מומחה לחשיבה יצירתית וחדשנית. יו"ר מרכז חדשנות בלשכה לטכנולוגיות מידע. לשעבר: יו"ר איגוד האינטרנט הישראלי, סא"ל [מיל].

למידע נוסף על אלון: ערוץ Youtube | ויקיפדיה



משך הקורס

100 שעות לימוד אקדמיות
לימודי ערב: בין השעות 17:30-21:00,
שני מפגשים שבועיים

הלימודים אינם מתקיימים בחגים ומועדים
• חלק מהשעורים בקורס יכול שיועברו במסגרת למידה מקוונת
(live session).

קהל יעד

מנהלים מהמגזר הפרטי, הממשלתי והמגזר השלישי
המעוניינים לזום ולהטמיע חדשנות בארגונם ולהשתלב
בתפקידי מנהלי חדשנות בארגונים ובניהם:

מנהלי מוצר, מנהלי מותג, רפרנטים לחדשנות, מנהלי פרויקטים,
מנהלי דיגיטל, מנהלי שיווק, מנהלי משאבי אנוש, מנהלי IT,
מנהלי שירות, מנהלי ייצור, מנהלי לוגיסטיקה, ועוד.

דרישות קדם

- ראיון אישי / ייעוץ להכוונה מקצועית
- ניסיון מעשי וניהולי בארגון עסקי או ציבורי של 3 שנים לפחות
- רצוי - תואר ראשון

זכאות לתעודת גמר

על מנת להיות זכאי לתעודת גמר יש לעמוד בדרישות הבאות:

- נוכחות מלאה בלפחות 85% מהמפגשים
- הגשת פרויקטים ומסלול

מסיימי הקורס יהיו זכאים למספר תעודות:

1. תעודת הסמכה מטעם הלשכה לטכנולוגיות מידע.
וועדת הסמכה בהובלת: פרופ ניב אחיטוב, חבר דירקטוריון
בחברות עסקיות מובילות. מומחה בתחום מערכות מידע ומדע
הנתונים. לשעבר מנכל וסגן נשיא אוניברסיטת תל אביב, כיהן
כנציג ישראל באונסקו בנושאי IT.
2. תעודת גמר מטעם המי"ל.
3. גמול השתלמות לעובדי הוראה.

* המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך שינויים בתנאים הנוגעים לקורס על מנת
להתאים את הלימודים לנסיבות שאינן בשליטתה. לרבות באמצעות שינוי מקום
הלימוד, שינוי מועד פתיחת הקורס, החלפת מתכונת הלימוד ללימודים מקוונים,
ו/או הקפאת הלימודים בקורס והמשכם לאחר חלוף הנסיבות שדרשו זאת ו/או כל
שינוי אחר שיידרש לאור נסיבות שאינן בשליטת המכללה כאמור. בקרות נסיבות
כאמור, המכללה תבחר ותיישם כל שינוי שיידרש בהתאם למיטב שיקוליה המקצועיים.

מדוע ללמוד קורס ניהול חדשנות בארגונים בהמי"ל

הקורס משלב פרקטיקה יישומית לאורך כל השלבים. משתתפי הקורס יתרגלו באופן מעשי את הנלמד בכיתה ויבצעו במהלך הקורס פרויקט מעשי ויישומי המתבסס על מגוון התכנים שנלמדים בקורס.

הנטוורקינג ולמידת העמיתים שנעשית בקורס היא חשובה לא פחות מהחומר הנלמד עצמו – אצלנו תוכלו לשתף דילמות עם קולגות מארגונים שונים, להכיר פתרונות מתעשיות שונות ומגוונות ולייצר קשרים שיישארו לאחר הקורס.

משתתפי הקורס הופכים להיות חלק מקהילה מנהלי חדשנות המתעדכנת לאורך הקורס בתכנים רלוונטיים, משימות, תכנים ונושאים עדכניים.

סיוע במציאת עבודה – מחלקת השמת הבוגרים של המי"ל תסייע לבוגרי הקורס בהשתלבות בשוק העבודה.

הקורס במי"ל מחובר לשטח! התכנים מחוברים לכל מה שקורה בתחום החדשנות בארץ ובעולם ומנוהל מקצועית על ידי ד"ר אלון הסגל, יו"ר מרכז חדשנות בלשכה לטכנולוגיות מידע.

הקורס מאפשר הסמכה פורמלית לניהול חדשנות בארגון, מטעם הלשכה לטכנולוגיות מידע.

בקורס תעבדו יחד עם מנטורים בכירים בתחום החדשנות מהמומחים ומהארגונים המובילים בארץ, שיובילו אתכם הלכה למעשה בתהליכי החדשנות.

בקורס ישולבו הרצאות של מנהלי חדשנות מהשטח, כך שתוכלו להכיר case studies אמיתיים.



בין המרצים / מנטורים

(רשימת המרצים האורחים יכולה להשתנות בין מסלול למסלול)

מירי גריסרו

מומחית לניהול שינוי, שיתוף ידע וחדשנות מעצבת וחשיבה עיצובית. לשעבר מנהלת הידע במכבי שירותי בריאות.

אבי שניא

מומחה Open Innovation, חדשנות משבשת וחשיבה המצאתית.

רז הייפרמן

יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital. לשעבר מ"מ ראש רשות התקשוב הממשלתי במשרד ראש הממשלה, סמנכ"ל טכנולוגיות מידע בביטוח ישיר ובזק.

מיכל זיגלמן

פיזיקאית. מומחית לסביבות מורכבות, חדשנות משבשת וניתוח מגמות שוק.

נעמי חסידה

מנהלת ה-DCOE (מרכז המצוינות) של מחלקת מידע ותובנות בבנק הפועלים, בוגרת מדעי המחשב.

ריטה גולשטיין-גלפרין

מרצה, מנטורית ויועצת לאסטרטגיית שינוי, אימפקט וחדשנות ציבורית. משרתת ציבור וזמת חברתית סדרתית.

איזי פלד

מאמן אג'יל, מנהל פרויקטים ומרצה בכיר. מוסמך PMP® מטעם ארגון ה-PMI העולמי.

הילל קובורוסקי

מומחה סייבר, טכנולוגיות דיגיטליות וחדשנות, מיתוג ברשתות חברתיות.

בנוסף, ישולבו מנכ"לים ומנהלי חדשנות מהשטח.



השמת בוגרים

שלב חיפוש העבודה הינו שלב קריטי בתהליכי התמחות ושינוי מקצוע ולכן המי"ל מסייע, ללא עלות, לבוגרי הקורסים להשתלב בשוק העבודה.

במסגרת מח' השמת הבוגרים, אנו מציעים מענה לשאלות, ייעוץ והכוונה בדרך למציאת עבודה. כחלק מהפעילות, נערכות אחת לשלושה חודשים, סדנאות כתיבה נכונה של קורות חיים והכנה אפקטיבית לראיונות עבודה.

מחלקת ההשמה מאפשרת לבוגרים להיחשף בפני מעסיקים פוטנציאליים המחפשים בין בוגרי הקורסים מועמדים לתפקידים מקצועיים בתחום ניהול החדשנות בארגונים.

אנו מנהלים מאגר קורות חיים ממוחשב הבנוי על מסלולי הלימוד, כך שכל משתתף הוא למעשה מועמד פוטנציאלי להצעות עבודה ומשרות שמתקבלות במחלקה.

נשמח ללוות גם אותך!

אסטרטגיית חדשנות - Innovation Strategy

- מכוונות לקוח ושוק, טרנדים ומגמות - Market Orientation
- אסטרטגיות חדשנות
- אינדיקטורים לחדשנות ארגונית
- הגדרות ומודלים לחדשנות
- מרעיון לפתרון: חשיבה יצירתית, דיגיטלית ומעצבת - Ideation

טרנספורמציה דיגיטלית - Digital Transformation

- טכנולוגיות חדשניות [OT, Blockchain, AI, ML, Cloud, etc.
[.technology, Automation, etc
- ניהול תהליכי הטרנספורמציה
- שימוש ב Data כמנוע צמיחה
- קבלת החלטות מבוססות נתונים - Data Driven
- מודלים אנליטיים לניתוח Big Data

חדשנות פנים ארגונית - Innovation Processes

- תרבות ארגונית של חדשנות
- מאיצי חדשנות בארגון
- ניהול מעשי אגילי של מיזמי חדשנות
- הטמעת חדשנות בארגון
- מדדי חדשנות - KPI לחדשנות
- מרכזי חדשנות

חדשנות פתוחה - Open Innovation

- ניהול אקוסיסטם - Ecosystem
- מחזור חיים של מיזמים
- שילוב וקידום מיזמי חדשניות
- חממות ואקסלרטורים

Innovation Practices [Workshops for practice]

- Mini - Hackathon
- Applied Ideation
- Storytelling
- Design Thinking
- Digital communities
- Digital Network branding
- Final project for certification = Executive game, rolling throughout the course

אתם בוחרים את אופן הלמידה!



למידה פרונטלית בכיתות המייל
הממוקמות בבניין אקולוגי וחדשני
הנגיש לצירי תחבורה מרכזיים,
חניונים, מסעדות ובתי קפה



למידה במתכונת **Live class** –
ללמוד מבלי לצאת מהבית.