



קורס הכשרת מובילי טרנספורמציה דיגיטלית בארגונים

8 מפגשי ZOOM
ימי ג'
17:00-20:00

מועד פתיחת הקורס:
6.4.2021

מרכז מקצועי:
רז הייפרמן, יועץ בכיר
לטרנספורמציה דיגיטלית,
דירקטור BDO Digital

העידן הנוכחי מחייב את הארגון להיות חדשני, גמיש וזריז (Agile) כדי להצליח בתחרות העסקית. התקופה האחרונה האיצה את התהליך המתרחש למעשה כבר שנים רבות והעצימה את ההכרח בהפיכת הארגון לדיגיטלי.

במהלך הקורס ילמדו המשתתפים כיצד למנף את ההזדמנויות החדשות שמציב העידן הנוכחי ולצד זאת, כיצד להתמודד עם האתגרים החדשים וסיכוני הערעור (Disruption). המשתתפים יקבלו כלים לתכנון, להוביל ולהוציא לפועל תהליכי טרנספורמציה דיגיטלית בארגונים.

תעודת הסמכה

למסיימי הקורס תוענק תעודת גמר על השתתפותם בקורס בהיקף של 24 שעות מטעם לשכת טכנולוגיות מידע וחברת BDO. התעודה הדיגיטלית תשלח לכל משתתף.

מרכז ומוביל הקורס

רז הייפרמן, יועץ בכיר לטרנספורמציה דיגיטלית ודירקטור BDO Digital, בעבר שימש כסמנכ"ל טכנולוגיות מידע בבזק, ביטוח ישיר וכסגן ראש רשות התקשוב הממשלתי במשרד ראש הממשלה. מרצה בתכניות MBA במוסדות אקדמיים ובקורס ניהול בכיר ל CIO's במוסד ללימודי חוץ של הטכניון. כתב ביחד עם פרופ' ישע סיון את הספר "עושים דיגיטל: טרנספורמציה דיגיטלית, תיאוריה, רקע, ופרקטיקה - מדריך הטרמפיסט למסע", כתב מאמרים רבים בנושא הטרנספורמציה הדיגיטלית שפורסמו בארץ ובחו"ל. חבר נשיאות לשכת טכנולוגיות מידע ויו"ר הועדה המקצועית של הלשכה. דירקטור בחברת מנורה מבטחים ביטוח.

מטרת קורס

לספק למנהלים "ארגז כלים" עשיר אשר יסייע להם להבין לעומק את התחום ולהכשיר אותם להובלת תהליך טרנספורמציה דיגיטלית בארגונם.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים תכלול היכרות עם המושגים בתחום, ניתוח מודלים, הצגת דוגמאות/מקרי בוחן (Case Studies) של תהליכי טרנספורמציה דיגיטלית מארגונים בארץ ובעולם, למידת מתודולוגיה ליישום הטרנספורמציה הדיגיטלית בארגון ותרגול בקבוצות ב-Breakout Rooms. במסגרת הקורס יקחו חלק מרצים אורחים מעולמות תוכן הקשורים לתחום הטרנספורמציה הדיגיטלית, וכן יתאפשר שיש פתוח לשאלות שאלות ודיון בין המשתתפים.

קהל יעד

מנהלי דיגיטל, מנהלי מערכות מידע, מנהלי חדשנות, מנהלי טכנולוגיה, מנהלי פיתוח עסקי, מנכ"לים, סמנכ"לים ובעלי תפקיד ניהולי אחר בארגונים המתכננים תהליך טרנספורמציה דיגיטלית בארגון.

פירוט תכני הקורס:

- ◀ מגמות עיקריות וההשפעות של הטכנולוגיות הדיגיטליות על המודלים העסקיים, התהליכים העסקיים וחוייית הלקוח בסביבה העסקית המודרנית. בין המגמות שנציג: גלובליזציה, אורבניזציה, דיגיטליזציה, סביבה ללא מתווכים (Disintermediation) ועוד.
- ◀ מהן הטכנולוגיות הדיגיטליות העיקריות שכל ארגון חייב להכיר ולשקול אם וכיצד לשלב אותן בפעילות הארגון. בין הטכנולוגיות שנסקור: VR, AI/ML, IoT, Big Data, הדפסה תלת מימדית ועוד. מטרת סקירה זו היא לאפשר למשתתפים להעריך את המשמעויות של טכנולוגיות מתקדמות אלה על פעילות הארגון ותהליך הטרנספורמציה הדיגיטלית.
- ◀ הכרה ותרגול בנושא קנבס המודל העסקי - כיצד ניתן להשתמש בו לבחינת המודל העסקי הנוכחי והאופן שבו ניתן להפוך אותו למודל עסקי דיגיטלי וחדשני. נציג את אחת השיטות לחדשנות במודל העסקי (BMI – Business Model Innovation).
- ◀ למידת אופן השימוש ב Strategy Canvas, אחד הכלים במתודולוגיית האוקיינוס הכחול, לאיתור רעיונות חדשניים ודיגיטליים לארגון.
- ◀ סיכויי הדיגיטליזציה כגורם המאיץ באופן משמעותי את סיכוני הערעור/שיבוש (Disruption) של המודל העסקי הקיים.
- ◀ סוגי הטרנספורמציות הדיגיטליות המובילות - מעבר מאטומים לביטים, מעבר ממקום פיסי למרחב הווירטואלי, הפיכת מוצרים פיסיים לשירות, שדרוג מוצרים פיסיים למוצרים המכילים רכיב דיגיטלי.
- ◀ מודל הבגרות הדיגיטלית (Digital Maturity) ככלי עזר לבחינת 360 מעלות של המוכנות הארגונית והיכולות הנדרשות להצלחת הטרנספורמציה הנדרשת.
- ◀ העמקה בארבעת השלבים העיקריים במתודולוגיה להפיכת הארגון לארגון דיגיטלי.
- ◀ חשיבות הנתונים כאחד הנכסים הארגוניים החשובים המשמשים להפיכת הארגון לדיגיטלי, הכרת מאפייני הנתונים לעומת נכסים אנלוגיים, וכן הכרת נושא משילות נתונים (Data Governance) ואורייתנות הנתונים (Data Literacy).
- ◀ הצגת דוגמאות ו Case Studies מארגונים בארץ ובעולם.
- ◀ הרצאות מרצים אורחים:
- ד"ר יעל דובינסקי**, ראשת החוג להנדסת תוכנה, מכללת כינרת, בעבר מנכ"לית חברת פלאטוס, מנהלת תחום IoT בחברת נס טכנולוגיות
- ד"ר מילי פרי**, מומחית Blockchain וניהול חדשנות באיחוד האירופי, ראש מרכז המצוינות ל Blockchain בלשכת טכנולוגיות מידע
- אייל בן עמרם**, CIO וסמנכ"ל בכיר, צים
- טל ורד לוינשטיין**, חטיבת החדשנות, שירותי בריאות כללית

* ייתכנו שינויים בהרצאות האורח בהתאם לזמינותם

פרטים נוספים:

- ◀ טרם כל מפגש, ישלח למשתתפים קישור להתחברות וצפייה.
- ◀ כל מפגש יוקלט וישלח למשתתפים.
- ◀ חומרי הקורס הכוללים מצגות ומאמרים רלוונטיים להרחבת הידע, ישלחו למשתתפים.

עלות הקורס:

- ◀ עלות הקורס היא 3,300 ש"ח + מע"מ.
- ◀ הנחה של 5% עבור רישום מוקדם, עד שלושה שבועות טרם יום פתיחת הקורס.
- ◀ הנחה נוספת של 10% ללקוחות BDO ולחברי לשכת טכנולוגיות המידע.

מועדי מפגשי הקורס: 6.4 | 13.4 | 20.4 | 27.4 | 4.5 | 11.5 | 25.5 | 1.6

הקורס נבנה בשיתוף פעולה בין BDO Digital ולשכת טכנולוגיות המידע בישראל