

# שינויים בתפיסת ערך המידע

ניב אחיטוב

כנס השבחת ערכו של המידע כבסיס לחדשנות אירגונית

5/9/2023

N. Ahituv, "A Systematic Approach Towards Assessing the Value of an Information System", MIS Quarterly, Vol. 4, No. 4, December 1980, pp. 61-75.

• פונקציות ערך המידע היא פונקציה רבת משתנים.

• יש לזהות את המשתנים ואת הקשר ביניהם.  
האם הם בלתי תלויים?

האם הקשר אדיטיבי או שיש איטראקציה ביניהם? לדוגמא:

1. Timeliness: Response Time, Frequency ...
2. contents: *Similarity*, Aggregation Level...
3. format: Media, Order, Graphic design...

ולסיום: צריך לבנות Joint Utility Function

N. Ahituv, "Assessing the Value of Information: Problems and Approaches", Proceedings of the 10th Annual International Conference on Information Systems, Boston, MA, December 1989, pp. 315-325.

**קיימים שלושה סוגים של ערך מידע:**

- 1. ערך נורמטיבי: ניתן לחישוב מתמטי**
- 2. ערך ריאלי: ניתן למדידה באמצעות ההפרש בין "תמורה אחרי" ו"תמורה לפני"**
- 3. ערך נתפש: חוות הדעת הסובייקטיבית של המשתמשים**

**כל אחד מהערכים מתאים לנסיבות שונות וליכולת המדידה והחישוב**

D. R. Raban and N. Ahituv, "Assessing the Perceived Value of Information in an Information Immersive World", in Daphne R. Raban and Julia Włodarczyk (editors), The Elgar Companion to Information Economics, Edward Elgar Publishing, forthcoming 2023.

- בעולם של ימינו קיימת הפרדה בין מערכת המידע לבין המידע שהיא מספקת. לדוגמא: משתמשת ב-Google לא מתעניינת בעלות המערכת של Google ובמרכיבי החומרה, התוכנה והתיקשורת של המערכת. המשתמשת מתעניינת רק באיכות וברלוונטיות של המידע שמתקבל.

- DATA הפכה בימינו ל-utility. כמו שצרכן חשמל אינו מתעניין בעלות הקמת תחנת כוח, וצרכן תחבורה ציבורית אינו מתעניין בעלות רכישת אוטובוס, כך צרכן DATA אינו מתעניין בעלות הענן, ה-Data Center, או שיגור לוויין תקשורת.

- מסקנה: הערך הנתפש הינו הערך הדומיננטי לצורך אומדן ערך המידע. רק לעיתים מאד נדירות ניתן לגייס את הערך הריאלי, ולעיתים עוד יותר נדירות ניתן לחשב ערך נורמטיבי.

# תודה רבה רבה לכולכן.

